

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.GOODFIBER.PL

### I. Postanowienia ogólne

1. Przedsiębiorcą prowadzącym sklep internetowy znajdujący się pod domeną internetową [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl), zwany dalej jako „Sklep”, jest spółka pod firmą BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000464268 (NIP: 7842490327, REGON: 302446498).
2. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e – mail: [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl) oraz pod nr telefonu +48 61 670 65 69, jak również za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, Polska.
3. Regulamin umieszczony jest nieprzerwanie na stronie internetowej [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Regulamin jest również udostępniany Klientom przed zawarciem umowy. Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów, jak również prawa i obowiązki Sprzedawcy jako podmiotu zarządzającego i prowadzącego Sklep Internetowy.
4. Regulamin jest dostępny w polskiej wersji językowej na stronie [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl)
5. Klienci zobowiązani są do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych.
6. Właściciel Sklepu Internetowego zobowiązuje się do bezpiecznego przetwarzania danych osobowych Klientów wyłącznie w celu rzetelnego wykonania umowy sprzedaży zawartej na odległość. Polityka Prywatności znajduje się na stronie [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) i udostępniana jest zarówno przed, jak i w trakcie składania zamówienia.

### II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

1. Sklep Internetowy/Sklep – sklep internetowy działający pod adresem: [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl), prowadzący sprzedaż produktów na odległość.
2. Właściciel/Przedsiębiorca prowadzący Sklep/Sprzedawca – spółka pod firmą BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000464268 (NIP: 7842490327, REGON: 302446498).
3. Klient/Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje lub planuje dokonać Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego z wykorzystaniem drogi elektronicznej, w tym również Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorca.
4. Produkty (Towary lub Usługi) – wszelkie usługi świadczone oraz towary będące przedmiotem umowy sprzedaży między sprzedawcą a kupującym.
5. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, w którym to Klient akceptuje ofertę sprzedaży Sprzedawcy, która zawiera w szczególności cenę, rodzaj, ilość Towarów lub Usług w ramach umowy sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego.
6. Użytkownik - każdy podmiot korzystający z Internetu, który wejdzie na stronę internetową Sklepu.
7. Konto Klienta – pole zawierające dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz instrument służący do realizacji składanych przez Klienta zamówień.

8. Newsletter – usługa świadczona przez Sklep Internetowy na rzecz Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie im Newslettera, polegająca na wysyłaniu do takich Użytkowników wszelkich informacji o działaniu Sklepu Internetowego, po dobrowolnym podaniu przez Użytkownika adresu e-mail, imienia i nazwiska.
9. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – jest nią osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
11. Przedsiębiorca – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
13. Regulamin – niniejszy dokument, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz nabywania w nim produktów.
14. Rejestracja – dobrowolne podanie danych przez Klienta Sklepu polegające na wypełnieniu formularza dostępnego na łamach tego Sklepu.

### **III. Techniczne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego**

1. W celu korzystania ze Sklepu, Klient powinien posiadać:
  - urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne;
  - dostęp do sieci Internet;
  - adres poczty email.
2. Sklep zbiera informacje zawarte w plikach cookies, które są plikami tekstowymi. Pliki te nie zachowują żadnych danych personalnych, używane są w sposób anonimowy w celu ocenienia realnego zainteresowania serwisem na stronach Sklepu Internetowego. Pliki cookies służą do wymiany informacji pomiędzy Sklepem Internetowym a Użytkownikiem, co w znacznym stopniu ułatwia dopasowanie oferty do oczekiwań i preferencji każdego Użytkownika. Klient decyduje o stosowaniu plików cookies. Przeglądarki internetowe często domyślnie mają ustawioną możliwość instalowania tych plików na urządzeniu końcowym Użytkownika, który w każdym czasie może dokonać zmiany ustawień.
3. Sklep informuje, iż wyłączenie przez Klienta możliwości korzystania z plików cookies może wpłynąć na funkcjonalności dostępne w Sklepie Internetowym.
4. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies zawarte są w Polityce Prywatności, udostępnionej pod adresem [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) i stanowiącej integralną część Regulaminu.

### **IV. Rejestracja i Logowanie**

1. Klient w celu założenia „Konta Klienta” dokonuje rejestracji, podając w szczególności adres e-mail oraz hasło, przy czym czyni to za pomocą formularza.
2. Hasło podawane przy logowaniu do Sklepu Internetowego może składać się z liter, cyfr lub/oraz znaków specjalnych. Hasło jest indywidualne dla każdego użytkownika. Hasło można zmienić na stronie poprzez podanie adresu e-mail oraz nowego hasła.
3. Założenie „Konta Klienta” jest nieodpłatne.
4. Rejestracja nie jest warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym. Warunki składania zamówień w tym trybie zawarte są w pkt. V Regulaminu.
5. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
6. Do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym konieczna jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
7. Klient przez akceptację Regulaminu składa oświadczenie następującej treści:
  - przystąpiłem dobrowolnie do korzystania z usług Sklepu Internetowego;
  - dane zawarte w formularzu są zgodne z prawdą.

8. Klient nie może przekazywać hasła dostępowego do konta w Sklepie Internetowym osobom trzecim.
9. Zarejestrowany Klient ma możliwość:
  - dostępu do statusu oraz historii zamówień;
  - otrzymywania indywidualnych rabatów i kuponów promocyjnych, jeżeli takie rabaty lub kupony zostały przez Sprzedawcę ustanowione;
  - informacji o możliwości udziału w promocjach i konkursach;
  - zamówienia Produktu,
  - zmiany swoich danych;
  - zmiany swojego hasła;
  - sprawdzenia swojego zamówienia.
10. Dokonanie rejestracji umożliwia zalogowanie do systemu.
11. Klient nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć logotypów bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej.
12. Zarówno Klient, który złoży zamówienie, jak i Klient zarejestrowany na stronie sklepu, otrzyma informacje dotyczące stanu zamówienia.

## V. Realizacja zamówień

1. Sklep Internetowy jest czynny przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, umożliwiając Klientowi złożenie zamówienia o każdej porze, poza przerwami konserwacyjnymi.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym można dokonywać poprzez wypełnienie odpowiednich formularzy dostępnych na stronach Sklepu. Klient podczas składania zamówienia jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych, w tym w szczególności imienia i nazwiska (względnie nazwy w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadający osobowości prawnej), adresu zamieszkania (adresu siedziby), adresu e-mail oraz telefonu komórkowego.
3. Po otrzymaniu zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie informuje o przyjęciu Zamówienia do realizacji, chyba że Sprzedawca podejmie inną decyzję w tym zakresie, w tym w szczególności oświadczy, że nie przyjmuje zamówienia do realizacji. Oświadczenie w przedmiocie potwierdzenia zamówienia odbywa się poprzez przesłanie przez Sprzedawcę do Klienta odpowiedniej wiadomości e – mailowej na adres podany w formularzu zamówienia. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, umowa uważana jest za zawartą. Udostępnienie oraz utrwalenie treści umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz przesłanie stosownej informacji na adres mailowy Klienta podany przy składaniu zamówienia.
4. Jeżeli proponowana treść umowy sprzedaży nie jest zgodna z zamówieniem złożonym przez Klienta, Klient powinien bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym Sklep Internetowy wysyłając wiadomość e-mail ze wskazaniem zauważonych rozbieżności. Sklep Internetowy prześle Klientowi skorygowaną treść proponowanej umowy, chyba że stwierdzi brak podstaw do uwzględnienia zgłoszonych przez Klienta rozbieżności.
5. Klientami w przypadku osób fizycznych mogą być tylko osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Klient składa zamówienie w następujący sposób:
  - wybór towarów dokonywany przez dodanie ich do koszyka;
  - podanie danych do formularza rejestracyjnego bądź logowania,
  - wybór formy płatności;
  - zatwierdzenie zamówienia przez przycisk „ **Kupuję i płacę**”;
  - wysłanie potwierdzenia zamówienia na adres e-mail Klienta.
7. Zarejestrowani Klienci mają możliwość śledzić status realizacji zamówienia.
8. Zamówienia można składać również z pominięciem rejestracji na stronie internetowej Sklepu Internetowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) lub dzwoniąc pod nr telefonu +48 61 670 65 69.
9. Klient, który skorzysta ze sposobów wskazanych w pkt. 8 niniejszego Regulaminu, tzn. dokona zakupów bez rejestracji na stronie internetowej Sklepu, ma obowiązek zapoznania się i akceptacji Regulaminu przesłanego przez Sklep na podany przez Klienta adres email.

10. Klient korzystając z jednego ze sposobów złożenia zamówienia wskazanych w pkt. 8 niniejszego Regulaminu, powinien podać:
- Nazwę i ilość produktów
  - imię i nazwisko odbiorcy (nazwę w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadający osobowości prawnej);
  - dane do faktury VAT, w przypadku, jeżeli oczekuje wystawienia przez Sprzedawcę faktury VAT;
  - dokładny adres dostawy;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - adres e-mail zamawiającego.

## **VI. Sposób i termin płatności**

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu zawartych w pkt. VI.5., w Sklepie Internetowym istnieje możliwość płatności w jeden z następujących sposobów:
  - a) przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy,
  - b) płatność za pobraniem,
  - c) za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.
2. Klient jest obowiązany do dokonania płatności za pomocą jednego z wyżej wymienionych sposobów w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy sprzedaży, przy czym nie dotyczy to płatności za pobraniem (w tym zakresie znajdzie zastosowanie postanowienie niniejszego Regulaminu zawarte w pkt. VI.4.).
3. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje drogą poczty elektronicznej (e-mail) numer rachunku bankowego, na który należy przelać właściwą kwotę; z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sklepu zamówienie jest przekazywane do realizacji. Postanowienia tego punktu niniejszego Regulaminu znajdują odpowiednie zastosowanie w odniesieniu do sposobu płatności za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.
4. W przypadku wyboru płatności za pobraniem, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
5. W przypadku jeżeli przedmiotem zamówienia jest Produkt w postaci rzeczy nieprefabrykowanej, wyprodukowanej według specyfikacji konsumenta lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w tym w szczególności wyprodukowane na zamówienia Klienta wg przesłanej przez niego specyfikacji lub zindywidualizowanych potrzeb), to wówczas jedynym możliwym sposobem dokonania zapłaty jest przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy lub płatność za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.

## **VII. Ceny**

1. Ceny podane przy Produktach na stronie internetowej Sklepu Internetowego wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto (zawierają podatki, w tym podatek VAT); odstępstwa od zasady waluty polskiej są wyraźnie zaznaczone.
2. Cena produktu przed oznaczeniem przycisku „do koszyka” nie zawiera kosztów przesyłki i innych dodatkowych opłat. Koszty przesyłki oraz dokonania płatności doliczane są do sumy zamawianych produktów. Klient jest informowany przed złożeniem zamówienia o dodatkowych kosztach np. związanych z opakowaniem.
3. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia (wraz z kosztami przesyłki, dokonania płatności lub dodatkowymi opłatami) udostępniana jest przed wyborem opcji „Kupuję i płacę” oraz potwierdzana jest w przesłanej niezwłocznie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
4. Ceny widniejące na stronie internetowej Sklepu, jak również opisy Produktów stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia konkretnej umowy – zyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

## **VIII. Dostawa**

1. Klient dokonuje wyboru rodzaju dostawy dostępnej na stronie Sklepu Internetowego, przy czym co do zasady dostawa odbywa się za pośrednictwem kuriera (firma przewozowa ustalana jest w sposób indywidualny) lub Poczty Polskiej.
2. Czas realizacji Zamówienia i wysyłki Produktu wynosi do 4 dni roboczych, licząc od dnia złożenia przez Sprzedającego oświadczenia o przyjęciu Zamówienia do realizacji, przy czym termin dostawy jest ustalany w sposób indywidualny w potwierdzeniu zamówienia. W przypadku niemożliwości dostawy Produktu w wyżej wymienionym czasie, Kupujący zostanie o tym niezwłocznie poinformowany.
3. Dostawa odbywa się pod adresem wskazanym przez Klienta w formularzu zamówienia, przy czym zamówione Produkty są dostarczane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Dostawy odbywają się w dni robocze, od poniedziałku do piątku. W weekendy i wolne dni od pracy dostawy nie są realizowane.
5. W momencie przekazania Produktu do wysyłki Kupujący jest powiadamiany o tym fakcie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w zamówieniu. Klient może również odebrać zamówiony Produkt osobiście w siedzibie Sprzedawcy; w przypadku odbioru osobistego Kupujący nie ponosi kosztów dowozu towaru.
6. Koszty dostarczenia Produktu, które oprócz ceny za Produkt ponosi Klient, są podawane na stronie internetowej Sklepu przy składaniu Zamówienia. Koszt dostawy Produktu w przypadku wyboru płatności za pobraniem w całości pokrywa Klient.
7. Sklep Internetowy odpowiada za niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia zamówionego Produktu do momentu, w którym Klient go otrzyma.
8. Klient w momencie odbioru przesyłki jest zobowiązany sprawdzić towar i w razie jakiegokolwiek szkody spisać protokół w obecności dostawcy.
9. W momencie przyjęcia Produktu Klient zobowiązany jest potwierdzić jego odbiór. Od tej pory towar staje się własnością Klienta.

## **IX. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty wydania mu towaru bez podania przyczyny.
2. W przypadku skorzystania z prawa, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, Kupujący powinien poinformować o tym Sprzedającego, składając oświadczenie o odstąpieniu na formularzu udostępnionym mu przez Sprzedawcę, które może zostać wysłane pocztą na adres: BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo; może to także zrobić drogą elektroniczną za pomocą elektronicznego formularza odstąpienia od umowy przesłanego na adres mailowy Sprzedawcy [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu złożone po terminie, o którym mowa w punkcie IX.1. nie wywołuje skutków prawnych.
3. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) jest przekazywany Kupującemu w formie papierowej (w dokumentacji dołączonej do przesyłki) oraz w formie elektronicznej (w załączniku do korespondencji elektronicznej potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji). W przypadku złożenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną za pośrednictwem elektronicznego formularza odstąpienia od umowy, Sprzedawca niezwłocznie prześle Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty, w której nastąpiło odstąpienie od umowy. Zakupiony Produkt Kupujący jest zobowiązany zwrócić na adres: BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo; Sprzedawca może zastrzec, iż w przypadku odstąpienia od umowy, rzecz podlegająca zwrotowi zostanie odebrana przez niego lub osobę przez niego upoważnioną.

5. Kupujący ponosi odpowiedzialność za niekompletność zwracanego Produktu lub zmniejszenie jego wartości będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. W takiej sytuacji Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki zawierającej Produkt lub do obniżenia zwracanej kwoty o równowartość uszkodzonego Produktu.
6. Jeżeli Konsument na prawach konsumenta wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Bezpośrednie koszty zwrotnego dostarczenia Produktu w związku ze skorzystaniem z uprawnienia odstąpienia od umowy ponosi Konsument, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o jego prawie odstąpienia od umowy.
8. Kupujący ma obowiązek należyście zabezpieczyć odsyłany Produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie.
9. Zawierając umowę Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym potwierdza, iż został zawiadomiony o prawie odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty wydania mu Produktu.
10. W przypadku odstąpienia od umowy wszystkie dokonane przez Kupującego płatności zostaną przekazane na rachunek bankowy Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, pod warunkiem, że Kupujący w tym czasie wywiązał się z ciążącego na nim zgodnie z postanowieniami punktu IX.4. niniejszego Regulaminu obowiązku zwrotu na rzecz Sprzedawcy Produktu. Sprzedawca oświadcza, iż zwrot w/w płatności zostanie zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący; Sprzedawca w porozumieniu ze Kupującym, może ustalić inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z koniecznością poniesienia przez Kupującego dodatkowych kosztów.
11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Kupującemu w odniesieniu do umów, o których w art. 38 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827). W szczególności prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu w przypadku jeżeli przedmiotem zamówienia jest Produkt w postaci rzeczy nieprefabrykowanej, wyprodukowanej według specyfikacji konsumenta lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w tym w szczególności meble wyprodukowane na zamówienia Klienta wg przesłanej przez niego specyfikacji lub zindywidualizowanych potrzeb).

## **X. Reklamacja**

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu niezgodności Produktu z Umową są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższymi postanowieniami Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych, powstałych podczas dostawy lub w przypadku skierowania reklamacji do Sprzedawcy, Kupujący powinien przestać informacje o tym fakcie pisemnie na adres BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo lub poprzez e-mail na adres [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl) W zgłoszeniu zaleca się wskazać opis rodzaju niezgodności, jaką zdaniem Klienta Produkt posiada oraz jeżeli jest to możliwe – udokumentować rzezoną niezgodność, datę wystąpienia niezgodności, żądanie sposobu doprowadzenia do zgodności towaru z umową zgodnie z art. 560 i nast. Kodeksu cywilnego oraz podanie danych kontaktowych. Sprzedawca w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia ustosunkuje się do zgłoszenia; brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
3. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Kupujący wiedział o niezgodności w chwili zawarcia umowy.
4. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub adres korespondencji.
5. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność z tytułu rękojmi zostaje w całości wyłączona. Wyłączenie z tytułu rękojmi jest bezskuteczne, jeżeli Sprzedawca zataił podstępnie wadę przed Kupującym.
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników

konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php); [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

7. Klient będący Konsumentem posiada w szczególności (lecz nie wyłącznie) następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1668 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.
  - b) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1668 ze zm.), z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
  - c) Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

#### **XI. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów**

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Zasady ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Sklepu Internetowego, dostępnej na stronie internetowej [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl)

#### **XII. Usługa Newslettera**

1. Usługa przesyłania Newslettera polega na przesyłaniu wszelkich informacji drogą e – mailową, dotyczących działalności Sklepu.
2. Klient korzysta z usługi Newslettera w sposób dobrowolny.
3. Klient ma możliwość skorzystania z usługi przesyłania informacji w ramach Newslettera poprzez wpisanie adresu e-mail w pole Newsletter.
4. Na wpisany przez Klienta adres e-mail zostanie przesłana wiadomość e-mail z potwierdzeniem rozpoczęcia świadczenia usługi wraz z informacją: „Jeżeli chcesz zrezygnować z Newslettera”.
5. Klient w każdym czasie ma możliwość rezygnacji z usługi Newsletter poprzez zgłoszenie rezygnacji w e-mailu lub zmianę w ustawieniach swojego konta.

#### **XIII. Pozostałe**

1. Regulamin jest dostępny pod adresem strony internetowej [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl)
2. Klient ma możliwość odczytu, ściągnięcia treści regulaminu na swoje urządzenie oraz dokonania wydruku.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania z ważnych przyczyn zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w odpowiednim terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym jednak niż 7 dni. Zmieniony Regulamin wiąże Kupującego/Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
4. Regulamin oraz zawierane na jego podstawie umowy podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mieć będą w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).
5. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, wszelkie spory powstałe na tle niniejszego Regulaminu lub umów zawieranych na jego podstawie będą podlegały jurysdykcji polskich sądów, przy czym sądem miejscowo właściwym będzie sąd wg miejsca siedziby Sprzedawcy.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2022

---

## ZAŁĄCZNIK 1 – FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Miejscowość i data: .....

Do: spółki pod firmą BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000464268 (NIP: 7842490327, REGON: 302446498)

### Dane Kupującego

Imię i nazwisko:.....  
Adres:.....  
Telefon/e-mail: .....  
Nr zamówienia: .....  
Nr konta: .....

### Informacje o produktach

Nazwa produktu: .....  
Data zakupu: .....  
Wartość zakupionego produktu (wraz z kosztem dostawy): .....  
Forma zapłaty: .....  
Data otrzymania produktu: .....

### Oświadczenia Kupującego

Zgodnie z obowiązującym powszechnie prawem odstępuję od umowy zawartej na odległość. W związku z tym proszę o dokonanie zwrotu wpłaconej przeze mnie należności na wskazany powyżej numer konta bankowego.

.....

podpis