



## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.GOODFIBER.PL

### I. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

1. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę działający pod adresem: [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl), prowadzący sprzedaż Produktów na odległość.
2. **Sprzedawca** – spółka pod nazwą BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000464268 (NIP: 7842490327, REGON: 302446498).
3. **Klient/Kupujący** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną, która dokonuje lub planuje dokonać Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego z wykorzystaniem drogi elektronicznej, w tym również Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorca.
4. **Produkt** – wszelkie produkty, towary oraz świadczone przez Sprzedawcę usługi będące oferowane za pośrednictwem Sklepu internetowego.
5. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności cenę, rodzaj, ilość Produktów.
6. **Użytkownik** – podmiot korzystający z Internetu, który wejdzie na stronę internetową Sklepu internetowego.
7. **Konto Klienta** – indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez niego Rejestracji i zawarciu umowy o świadczenie usług prowadzenia Konta Klienta, zawierającego dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz służący do realizacji składanych przez Klienta zamówień.
8. **Newsletter** – usługa świadczona przez Sklep Internetowy na rzecz Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przesyłanie im Newslettera, polegająca na wysyłaniu do takich Użytkowników wszelkich informacji o działalności i ofercie Sklepu Internetowego, po dobrowolnym podaniu przez Użytkownika adresu e-mail, imienia i nazwiska.
9. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – jest nią osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
11. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz nabywania za jego pośrednictwem produktów, w tym prawa i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy.
14. **Rejestracja** – dobrowolna czynność faktyczna polegająca na wypełnieniu i wysłaniu formularza dostępnego na Stronie internetowej i podaniu przez Klienta swoich danych, dokonana w sposób określony w Regulaminie, wymagana dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu internetowego.

## **II. Postanowienia ogólne:**

1. Sprzedawca prowadzi Sklep internetowy znajdujący się pod domeną internetową [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl).
2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e – mail: [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl) oraz pod nr telefonu +48 61 670 65 69, jak również za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem: Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, Polska.
3. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany Klientowi przed zawarciem Umowy na stronie internetowej [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści, w tym wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili oraz w wersji pisemnej pod adresem siedziby Sprzedawcy.
4. Klient korzystając ze Sklepu internetowego zobowiązany jest do poszanowania autorskich praw majątkowych, dóbr osobistych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych. Klient nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści oraz zdjęć logotypów uwidocznionych na Stronie internetowej bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej.
5. Sprzedawca jako administrator danych osobowych zobowiązuje się do bezpiecznego przetwarzania danych osobowych Klienta zgodnie z Polityką Prywatności, która jest dostępna na stronie [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) i jest dostępna dla Klienta zarówno przed, jak i w trakcie składania Zamówienia.

## **III. Techniczne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego:**

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełniania przez system teleinformatycznych, z którego korzysta klient Sklepu internetowego następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do internetu, w tym urządzenia umożliwiającego poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;
  - b) przeglądarki internetowej np. Microsoft Edge, Firefox, Chrome, Opera, Safari w zaktualizowanych wersjach;
  - c) aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Zgodnie z art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną podmiot korzystający ze Strony internetowej jest zobowiązany do nieumieszczenia na tej stronie treści o charakterze bezprawnym.
3. Sklep internetowy nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w plikach cookies, które są plikami tekstowymi. Pliki te nie przechowują żadnych danych personalnych, używane są w sposób anonimowy w celu oceny realnego zainteresowania serwisem na stronach Sklepu Internetowego. Pliki cookies służą do wymiany informacji pomiędzy Sklepem Internetowym a Użytkownikiem, co w znacznym stopniu ułatwia dopasowanie oferty do oczekiwań i preferencji każdego Użytkownika. Klient decyduje o stosowaniu plików cookies. Przeglądarki internetowe często domyślnie mają ustawioną możliwość instalowania tych plików na urządzeniu końcowym Użytkownika, który w każdym czasie może dokonać zmiany ustawień.
4. Sklep internetowy informuje, iż wyłączenie przez Klienta możliwości korzystania z plików cookies może wpłynąć na funkcjonalności dostępne w Sklepie Internetowym.
5. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies zawarte są w Polityce Prywatności, udostępnionej pod adresem [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) i stanowiącej integralną część Regulaminu.

## **IV. Rejestracja i Logowanie:**

1. Klient może przeglądać Sklep internetowy bez uprzedniej rejestracji.
2. Klient w celu założenia Konta Klienta dokonuje rejestracji, polegającej na wypełnieniu elektronicznego formularza rejestracyjnego, w którym Klient podaje dane identyfikacyjne, adres zamieszkania (siedziby), adres e-mail oraz hasło. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych. Na podany przez Klienta adres e-mail zostanie przez Sprzedawcę wysłana wiadomość zawierająca informacje o sposobie ukończenia rejestracji. Z chwilą ukończenia rejestracji dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy podmiotem rejestrowanym a Sprzedawcą, której przedmiotem są usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę w

ramach Sklepu internetowego, na warunkach określonych w Regulaminie. Po zarejestrowaniu, Klient może składać zamówienia przy pomocy konta utworzonego na [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl).

3. Hasło Klienta podawane przy logowaniu do Sklepu Internetowego powinno składać się z liter, cyfr lub znaków specjalnych. Hasło jest indywidualne dla każdego zarejestrowanego Klienta. Klient może zmienić hasło na Stronie internetowej poprzez podanie adresu e-mail oraz wpisanie nowego hasła. Klient nie może przekazywać hasła do swojego konta w Sklepie Internetowym osobom trzecim.
4. Założenie „Konta Klienta” jest nieodpłatne.
5. Rejestracja nie jest warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym. Warunki składania zamówień w tym trybie zawarte są w pkt V Regulaminu.
6. Zarejestrowany Klient ma możliwość:
  - a) dostępu do statusu oraz historii Zamówień;
  - b) otrzymywania indywidualnych rabatów i kuponów promocyjnych, jeżeli takie rabaty lub kupony zostały przez Sprzedawcę ustanowione;
  - c) otrzymania informacji o możliwości udziału w promocjach i konkursach;
  - d) Zamówienia Produktu,
  - e) zmiany swoich danych;
  - f) zmiany swojego hasła;
7. Dokonanie rejestracji umożliwia zalogowanie do systemu i korzystanie z Konta Klienta.
8. Sprzedawca, może pozbawić zarejestrowanego Klienta z dostępu do konta w Sklepie internetowym gdy Klient działa w ramach sklepu internetowego w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa i dobra osobiste osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. W celu wyrejestrowania się ze Sklepu internetowego należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wyrejestrowanie na adres: [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl).
10. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu internetowego i oferowanych na [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl) usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem e-mail: [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl). W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

#### **V. Realizacja zamówień:**

1. Sklep internetowy jest czynny przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, umożliwiając Klientowi złożenie Zamówienia o każdej porze, poza przerwami konserwacyjnymi.
2. Do Złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym konieczna jest akceptacja Regulaminu. Klient przy rejestracji jak i składaniu Zamówienia akceptując Regulamin składa dodatkowo oświadczenie o:
  - a) dobrowolnym przystąpieniu do korzystania z usług Sklepu Internetowego;
  - b) prawdziwości dane zawartych w wypełnionym formularzu.
3. Zamówienia w Sklepie internetowym można dokonywać poprzez wypełnienie odpowiednich formularzy dostępnych na stronach Sklepu internetowego. Klient podczas składania Zamówienia jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych, w tym w szczególności imienia i nazwiska (względnie nazwy w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadający osobowości prawnej), adresu zamieszkania (adresu siedziby), adresu e-mail oraz telefonu komórkowego.
4. Klient składa Zamówienie poprzez:
  - a) wybór Produktów i dodanie ich do „koszyka”;
  - b) dokonanie rejestracji w Sklepie internetowym albo zalogowanie się do Sklepu internetowego;
  - c) wybór formy płatności;
  - d) zatwierdzenie Zamówienia przez przycisk „**Kupuję i płacę**”;

5. Zamówienia można składać również z pominięciem rejestracji na stronie internetowej Sklepu Internetowego poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl) lub dzwoniąc pod nr telefonu +48 61 670 65 69.
6. Klient, który skorzysta ze sposobów wskazanych w V. pkt 5 Regulaminu, tzn. chce dokonać zakupów bez rejestracji na stronie internetowej Sklepu internetowego, ma obowiązek zapoznania się i akceptacji Regulaminu przesłanego przez Sklep internetowy na podany przez Klienta adres e-mail. Klient korzystając z jednego ze sposobów złożenia Zamówienia wskazanych w V. pkt 5 Regulaminu, powinien podać:
  - a) nazwę i ilość Produktów;
  - b) imię i nazwisko zamawiającego (nazwę w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej);
  - c) dane do faktury VAT, w przypadku, jeżeli Kupujący oczekuje wystawienia przez Sprzedawcę faktury VAT;
  - d) dokładny adres dostawy;
  - e) numer telefonu kontaktowego;
  - f) adres e-mail zamawiającego.
7. Po otrzymaniu Zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie informuje o przyjęciu Zamówienia do realizacji, chyba że Sprzedawca podejmie inną decyzję w tym zakresie, w tym w szczególności oświadczy, że nie przyjmuje Zamówienia do realizacji. Oświadczenie w przedmiocie potwierdzenia Zamówienia odbywa się poprzez przesłanie przez Sprzedawcę do Klienta odpowiedniej wiadomości e – mailowej na adres podany w formularzu Zamówienia. **Z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę, umowa uważana jest za zawartą, a Sprzedawca przechodzi do realizacji Zamówienia z zastrzeżeniem VI. pkt 3 i 4 Regulaminu.** Udostępnienie oraz utrwalenie treści umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz przesłanie stosownej informacji na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia.
8. Zarówno Klient, który złoży Zamówienie w sposób określony w V. pkt 5 Regulaminu, jak i Klient zarejestrowany na stronie Sklepu internetowego, otrzyma informacje dotyczące stanu Zamówienia. Zarejestrowani Klienci mają możliwość śledzić status realizacji Zamówienia.
9. Jeżeli po potwierdzeniu przez Sprzedawcę zamówienia okaże się, że treść umowy sprzedaży nie jest zgodna z Zamówieniem złożonym przez Klienta, Klient powinien bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym Sklep Internetowy wysyłając wiadomość e-mail ze wskazaniem zauważonych rozbieżności. Sklep Internetowy prześle Klientowi skorygowaną treść przyjętego Zamówienia, chyba że stwierdzi brak podstaw do uwzględnienia zgłoszonych przez Klienta rozbieżności. O braku podstaw do uwzględnienia zgłoszonych rozbieżności Sprzedawca zawiadomi Klienta.

#### **VI. Sposób i termin płatności:**

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu zawartych w pkt. VI.5., w Sklepie Internetowym istnieje możliwość płatności w jeden z następujących sposobów:
  - a) przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,
  - b) płatność za pobraniem,
  - c) za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.
2. Klient jest obowiązany do dokonania płatności za pomocą jednego z wyżej wymienionych sposobów w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży, przy czym nie dotyczy to płatności za pobraniem (w tym zakresie znajdzie zastosowanie postanowienie niniejszego Regulaminu zawarte w pkt. VI. 4. Regulaminu).
3. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje drogą pocztą elektroniczną (e-mail) numer rachunku bankowego, na który należy przelać właściwą kwotę. Z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy Zamówienie jest przekazywane do realizacji. Postanowienia tego punktu niniejszego Regulaminu znajdują odpowiednie zastosowanie w odniesieniu do sposobu płatności za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.
4. W przypadku wyboru płatności **za** pobraniem, Sprzedawca rozpocznie realizację Zamówienia po potwierdzeniu jego przyjęcia. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za Zamówienie przy odbiorze przesyłki.

5. W przypadku jeżeli przedmiotem Zamówienia jest Produkt w postaci rzeczy nieprefabrykowanej, wyprodukowanej według specyfikacji Konsumenta lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w tym w szczególności wyprodukowane na zamówienia Klienta wg przesłanej przez niego specyfikacji lub zindywidualizowanych potrzeb), to wówczas jedynym możliwym sposobem dokonania zapłaty jest przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy lub płatność za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.

#### **VII. Ceny:**

1. Ceny podane przy Produktach na stronie internetowej Sklepu Internetowego wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto (zawierają podatki, w tym podatek VAT); odstępstwa od zasady waluty polskiej są wyraźnie zaznaczone. Cena podana przy każdym produkcie obowiązuje do wyczerpania zapasów magazynowych.
2. Cena Produktu przed dodaniem go „do koszyka” nie zawiera kosztów dostawy i innych dodatkowych opłat. Koszty przesyłki oraz inne dodatkowe opłaty doliczane są do sumy ceny zamawianych Produktów. Klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia o dodatkowych kosztach np. związanych z opakowaniem.
3. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia (ceny Produktu wraz z kosztami przesyłki, dokonania płatności lub dodatkowymi opłatami) udostępniana jest przed wyborem opcji „Kupuję i płacę” oraz potwierdzana jest w przesłanej przez Sprzedawcę niezwłocznie po złożeniu Zamówienia wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
4. Ceny widniejące na stronie internetowej Sklepu internetowego, jak również opisy Produktów stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia konkretnej umowy – zyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów w Sklepie internetowym oraz zamieszczania informacji o nowych Produktach.

#### **VIII. Dostawa:**

1. Klient dokonuje wyboru rodzaju dostawy dostępnej na stronie Sklepu Internetowego, przy czym co do zasady dostawa odbywa się za pośrednictwem kuriera (firma przewoźowa ustalana jest przez Sprzedawcę w sposób indywidualny) lub Poczty Polskiej.
2. Czas realizacji Zamówienia i nadania Produktu do wysyłki wynosi do 4 Dni roboczych, licząc od dnia złożenia przez Sprzedawcę oświadczenia o przyjęciu Zamówienia do realizacji, przy czym termin dostawy jest ustalany w sposób indywidualny przez Sprzedawcę w potwierdzeniu zamówienia. W przypadku niemożliwości dostawy Produktu w wyżej wymienionym czasie, Kupujący zostanie o tym niezwłocznie poinformowany przez Sprzedawcę, który oznaczy liczbę Dni roboczych do jego dostawy.
3. Dostawa odbywa się pod adresem wskazanym przez Klienta w formularzu zamówienia, przy czym zamówione Produkty są dostarczane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Dostawy odbywają się w Dni robocze.
5. W momencie przekazania Produktu do wysyłki Kupujący jest powiadamiany o tym fakcie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w Zamówieniu. Klient może również odebrać zamówiony Produkt osobiście w siedzibie Sprzedawcy. W przypadku odbioru osobistego Kupujący nie ponosi kosztów dostawy Produktu.
6. Koszty dostarczenia Produktu, które oprócz ceny za Produkt ponosi Klient, są podawane na stronie internetowej Sklepu internetowego przy składaniu Zamówienia. Koszt dostawy Produktu w przypadku wyboru płatności za pobraniem w całości pokrywa Klient.
7. Klient jest zobowiązany do oceny stanu Produktu i jego zgodności ze złożonym Zamówieniem w momencie odbioru przesyłki. W przypadku uszkodzenia Produktu Klient w obecności dostawcy powinien sporządzić protokół reklamacyjny zawierający opis uszkodzenia.
8. W momencie przyjęcia Produktu Klient zobowiązany jest potwierdzić jego odbiór. Od tej pory Produkt staje się własnością Klienta.

**IX. Prawo odstąpienia od umowy:**

1. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty wydania mu Produktu bez podania przyczyny.
2. Wykonując prawo, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest zobowiązany do złożenia Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Kupujący, o którym mowa w ust. 2 Regulaminu może skorzystać z formularza udostępnionego mu przez Sprzedawcę, może również skorzystać z formularza, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.). Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać wysłane pocztą na adres: BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo; albo drogą elektroniczną za pomocą elektronicznego formularza odstąpienia od umowy przesłanego na adres mailowy Sprzedawcy [www.goodfiber.pl](http://www.goodfiber.pl). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu złożone po terminie, o którym mowa w ust. 2 nie wywołuje skutków prawnych.
3. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy (załącznik Nr 1 do Regulaminu) jest przekazywany Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w formie papierowej (w dokumentacji dołączonej do przesyłki) oraz w formie elektronicznej (w załączniku do korespondencji elektronicznej potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji). W przypadku złożenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną za pośrednictwem elektronicznego formularza odstąpienia od umowy, Sprzedawca niezwłocznie prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym. Kupujący wskazany w ust. 2 Regulaminu ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Zakupiony Produkt Kupujący będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest zobowiązany zwrócić na adres: BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo; Sprzedawca może zastrzec, iż w przypadku odstąpienia od umowy, Produkt podlegająca zwrotowi zostanie odebrany przez niego lub osobę przez niego upoważnioną.
5. Kupujący będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, chyba że Sprzedawca nie poinformował go o prawie do odstąpienia od umowy zgodnie z wymaganiami art. 12 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Bezpośrednie koszty zwrotnego dostarczenia Produktu w związku ze skorzystaniem z uprawnienia odstąpienia od umowy ponosi Kupujący (będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta), chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował w/w Kupującego o konieczności poniesienia tych kosztów.
8. Kupujący będący Konsumentem albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta ma obowiązek należyście zabezpieczyć odsyłany Produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie.
9. Kupujący będący Konsumentem albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed zawarciem umowy. Zawierając umowę Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym potwierdza, iż został zawiadomiony o prawie odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni od daty wydania mu Produktu.
10. W przypadku odstąpienia od umowy wszystkie dokonane przez Kupującego wskazanego w IX. ust. 2 płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu i zostaną niezwłocznie zwrócone Kupującemu, nie później

jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Kupującego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez wyżej wymienionego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Sprzedawca oświadcza, iż zwrot w/w płatności zostanie zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący. Sprzedawca w porozumieniu ze Kupującym wskazanym w IX ust. 2, może ustalić inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z koniecznością poniesienia przez tego Kupującego żadnych kosztów.

11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub zawartej na odległość nie przysługuje Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcy na Prawach konsumenta w odniesieniu do umów, wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827). W szczególności prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku jeżeli przedmiotem Zamówienia jest Produkt w postaci rzeczy nieprefabrykowanej, wyprodukowanej według specyfikacji Kupującego lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (w tym w szczególności meble wyprodukowane na Zamówienia Kupującego wg przesłanej przez niego specyfikacji lub zindywidualizowanych potrzeb).

#### **X. Reklamacja oraz pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń:**

1. Podstawy i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu niezgodności Produktu z umową są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z zastrzeżeniem poniższych postanowień Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego uszkodzeń mechanicznych, powstałych podczas dostawy lub w przypadku stwierdzenia wad Produktu lub niezgodności Produktu z umową i chęci zgłoszenia reklamacji, Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę w formie pisemnej na adres BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo lub poprzez e-mail na adres [info@goodfiber.pl](mailto:info@goodfiber.pl). W zgłoszeniu zaleca się wskazać:
  - a) opis rodzaju niezgodności, jaką zdaniem Klienta Produkt posiada oraz jeżeli jest to możliwe – udokumentowanie rzeczowej niezgodności,
  - b) datę ujawnienia niezgodności,
  - c) żądanie sposobu rozwiązania reklamacji;
  - d) dane kontaktowe.
3. Sprzedawca jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Termin ten jest zastrzeżony wyłącznie dla Kupujących będących Konsumentami oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta. Sprzedawca zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację złożoną przez Przedsiębiorcę w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Kupujący niebędący Konsumentem wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy.
5. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub adres korespondencji.
6. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje w całości wyłączona. Wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi jest bezskuteczne, jeżeli Sprzedawca zataił podstępnie wadę przed Kupującym.
7. Klient będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta posiada w szczególności (lecz nie wyłącznie) następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tj.: Dz.U. z 2024 r., poz. 312), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.
  - b) jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tj.: Dz.U. z 2024 r., poz. 312), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem,

a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

- c) może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- d) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

#### **XI. Usługa Newsletter:**

1. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu Klientowi na jego żądanie przez Sprzedawcę drogą e-mailową wszelkich informacji dotyczących działalności Sklepu internetowego, w tym informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy (o aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych).
2. Klient korzysta z usługi Newsletter w sposób dobrowolny poprzez udostępnienie swojego adresu e-mail w odpowiednim polu na Stronie internetowej.
3. Na wpisany przez Klienta adres e-mail zostanie przesłana wiadomość e-mail z potwierdzeniem rozpoczęcia świadczenia usługi wraz z informacją: „Jeżeli chcesz zrezygnować z Newsletter” i akceptacji Regulaminu w zakresie korzystania z usługi Newsletter.
4. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość rezygnacji z usługi Newsletter w każdym czasie i bez podania przyczyny poprzez zgłoszenie rezygnacji w wiadomości e-mailu lub poprzez dezaktywację usługi w ustawieniach swojego Konta Klienta.

#### **XII. Pozostałe:**

1. Sprzedawca zastrzega prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w odpowiednim terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym jednak niż 7 dni od dnia ich ogłoszenia. Zmieniony Regulamin wiąże zarejestrowanego Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy o świadczenie usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
2. Regulamin oraz zawierane na jego podstawie umowy podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mieć będą w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.).
3. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, wszelkie spory powstałe na tle niniejszego Regulaminu lub umów zawieranych na jego podstawie będą podlegały jurysdykcji polskich sądów, przy czym sądem miejscowo właściwym będzie sąd wg miejsca siedziby Sprzedawcy.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.04.2024



---

**ZAŁĄCZNIK 1 – FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Miejscowość i data: .....

Do: spółki pod firmą BOVELLI BEDDING sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Fałkowo nr 152, 62 – 260 Łubowo, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000464268 (NIP: 7842490327, REGON: 302446498)

**Dane Kupującego**

Imię i nazwisko:.....

Adres:.....

Telefon/e-mail: .....

Nr zamówienia: .....

Nr konta: .....

**Informacje o produktach**

Nazwa produktu: .....

Data zakupu: .....

Wartość zakupionego produktu (wraz z kosztem dostawy): .....

Forma zapłaty: .....

Data otrzymania produktu: .....

**Oświadczenia Kupującego**

Zgodnie z obowiązującym powszechnie prawem odstępuję od umowy zawartej na odległość. W związku z tym proszę o dokonanie zwrotu wpłaconej przeze mnie należności na wskazany powyżej numer konta bankowego.

.....

podpis